TEROLD INVEST

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025

SUSTAINABILITY REPORT 2025

Estamos en el negocio para transformar vides en vinos, la experiencia en pasión, los momentos en celebraciones, la innovación en crecimiento y la tradición en impacto...

We are in the business of transforming vines into wines, experience into passion, moments into celebrations, innovation into growth, and tradition into impact...

EQUIPO DIRECTIVO DE SUSTENTABILIDAD
SUSTAINABILITY EXECUTIVE LEADERSHIP.



Gustavo Sampayo

Directoro Ejecutivo
Chief Executive Officer



Marcelo Belmonte

Director de Enología y Viticultura
Enology and Viticulture Director



Ana Clara Longo Z.

Responsable de Sustentabilidad
Head of Sustainability

CARTA DEL DIRECTOR | *CEO LETTER*



Gustavo Sampayo
CEO, Terold Invest

En Terold Invest hemos definido nuestra ambición empresarial: "Convertirnos en una de las cinco compañías vitivinícolas más importantes del mundo". Estamos convencidos de que para alcanzar este objetivo debemos seguir trabajando de manera constante, superando los desafíos que se presentan en el camino. Sabemos que haciendo las cosas bien, lograremos nuestra meta.

Por eso, hemos definido nuestro Plan de Sustentabilidad, el resultado de un trabajo sostenido durante los últimos dos años, y el que queremos compartir hoy a través de este reporte. Nos enorgullece presentar el reflejo de nuestro modelo de gestión empresarial de triple impacto, en el que no solo es fundamental la generación de valor económico, sino también el respeto y cuidado por el medio ambiente, así como el desarrollo integral de nuestras comunidades como una prioridad.

Nuestro Plan de Sustentabilidad es una hoja de ruta que nos guía en el desarrollo del negocio y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Este proceso comenzó en 2020 y ha sido el camino diario de nuestro equipo de expertos en Sustentabilidad, con el apoyo de la Dirección, como parte de un ciclo de planificación estratégica que involucra a todas las áreas de la compañía.

Estamos convencidos de la importancia de la colaboración cercana y las alianzas con nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, viticultores, clientes, proveedores, autoridades gubernamentales, líderes de opinión, socios, sindicatos, periodistas, accionistas, la comunidad, ONGs y cámaras empresariales.

Para definir los temas materiales de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, como son la eficiencia energética e hídrica, la economía circular entre otros, el diálogo con ellos fue esencial, ya que forman parte de nuestra cadena de valor e influyen en nuestra manera de hacer negocios día a día.

En Terold Invest estamos comprometidos explícitamente con hacer las cosas bien. Esto significa que la seguridad y la salud de nuestra gente, la calidad de nuestros productos, el cuidado del medio ambiente y la experiencia única de nuestros consumidores son nuestras prioridades. Para nosotros, hacer las cosas bien es el modo en que alcanzaremos nuestra meta de ser una de las cinco compañías vitivinícolas más importantes del mundo.

Gustavo Sampayo
CEO, Terold Invest

At Terold Invest, we have defined our corporate ambition: "To become one of the five most important wine companies in the world." We are convinced that to achieve this goal we must continue working consistently, overcoming the challenges along the way. We know that by doing things right, we will reach our goal.

That is why we have defined our Sustainability Plan, the result of sustained work over the past two years, which we want to share today through this report. We are proud to present the reflection of our triple-impact business management model, where economic value generation, environmental stewardship, and the integral development of our communities are all priorities.

Our Sustainability Plan is a roadmap aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). This process began in 2020 and has since been the daily path of our Sustainability team, supported by Senior Management, as part of a strategic planning cycle involving all company areas.

We are convinced of the importance of close collaboration and alliances with our stakeholders, including employees, grape growers, clients, suppliers, government authorities, opinion leaders, partners, unions, journalists, shareholders, the community, NGOs, and business chambers.

To define the material topics of our Sustainability Strategy, such as energy and water efficiency and the circular economy, dialogue with them was essential, as they are part of our value chain and influence how we do business every day.

At Terold Invest we are explicitly committed to doing things right. The safety and health of our people, the quality of our products, environmental stewardship, and the unique experience of our consumers are our priorities. For us, doing things right is how we will achieve our goal of becoming one of the five most important wine companies in the world.

Gustavo Sampayo
CEO, Terold Invest

(GRI 1: Fundamentos / ESRS E1: Cambio Climático / ESRS S1: Fuerza de Trabajo Propia) (GRI 2: Contenidos Generales / ESRS 2: Contenidos Generales)
(GRI 1: Foundation / ESRS E1: Climate Change / ESRS S1: Own Workforce) / (GRI 2: General Disclosures / ESRS 2: General Disclosures)

QUIÉNES SOMOS | ABOUT US
DATOS CLAVE | *KEY FIGURES*

Terold Invest

+6.000
Hectáreas / + 6,000 Hectares

Ecosistema Natural y Productivo / *Natural & Productive Ecosystem*

En proceso de manejo sustentable (SPS) /
Transitioning to sustainable management (SPS)

12
Bodegas / Wineries

Infraestructura / Infrastructure

100% certificadas BRC, IFS y HACCP /
100% BRC, IFS, and HACCP certified

2.305
Colaboradores / 2,305 Employees

Equipo Humano / Human Team

Programas de Trabajo Justo y Desarrollo /
Fair Labor and Development Programs

+100
Países / Countries

Presencia Global / Global Presence

Compromiso global de marketing responsable /
Global commitment to responsible marketing

>90%
Recuperación / Recovery

Economía Circular / Circular Economy

Valorización integral de subproductos
Comprehensive byproduct valorization

(GRI 2-1, 2-6 / ESRS 2: Contenidos Generales) | (GRI 2-1, 2-6 / ESRS 2: General Disclosures)

ENFOQUE DE MATERIALIDAD | MATERIALITY APPROACH

Alineamos nuestra estrategia con las expectativas de nuestros grupos de interés para enfocar nuestros esfuerzos donde generamos el mayor impacto.

We align our strategy with stakeholder expectations to focus our efforts where we make the greatest impact.

PASO 1 | STEP 1

Grupos de Interés
Stakeholders

- **Colaboradores**
  Employees
- **Clientes y Consumidores**
  Customers & Consumers
- **Comunidades Locales**
  Local Communities
- **Medio Ambiente**
  Environment

PASO 2 | STEP 2

Análisis de Materialidad
Materiality Assessment

ESG

Identificación y priorización de los temas ASG más relevantes.

Identification and prioritization of the most relevant ESG topics.

PASO 3 | STEP 3

Nuestros 3 Pilares
Our 3 Pillars

Pilar 1
Cambio Climático
Climate Change

Pilar 2
Derechos Humanos
Human Rights

Pilar 3
Producción Sustentable
Sustainable Production

(GRI 3-1, 3-2 / ESRS 2: IRO-1, IRO-2) | Análisis de Doble Materialidad / Double Materiality Assessment

PILARES DE SUSTENTABILIDAD | SUSTAINABILITY PILLARS

Terold Invest

CAMBIO CLIMÁTICO

Eficiencia Energética

Eficiencia Hídrica

Sistema de Producción Sustentable

Economía Circular

CLIMATE CHANGE

Energy Efficiency

Water Efficiency

Sustainable Production System

Circular Economy



DERECHOS HUMANOS Y BIENESTAR EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

Trabajo Justo

Bienestar Infantil

Marketing Responsable

HUMAN RIGHTS AND WELL-BEING THROUGHOUT OUR VALUE CHAIN

Fair Labor

Child Welfare

Responsible Marketing



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Cadena de Valor Sustentable

Calidad y Seguridad Alimentaria

RESPONSIBLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

Sustainable Value Chain

Food Quality & Safety



Este reporte ha sido elaborado siguiendo los Estándares GRI (302, 303, 305, 306, 401, 403, 408, 414, 416) y se encuentra alineado con los requerimientos de la Directiva Europea CSRD bajo los estándares ESRS (E1, E3, E5, S1, S2, G1).
This report has been prepared in accordance with GRI Standards (302, 303, 305, 306, 401, 403, 408, 414, 416) and is aligned with EU CSRD requirements under ESRS standards (E1, E3, E5, S1, S2, G1).

MÉTRICAS POR PILAR | *METRICS BY PILLAR*

Terold Invest

CAMBIO CLIMÁTICO
CLIMATE CHANGE

-28%
Emisiones de Carbono
Carbon Emissions

-41%
Uso de Agua
Water Usage

27%
Energía Renovable
Renewable Energy

DERECHOS HUMANOS Y BIENESTAR
HUMAN RIGHTS AND WELL-BEING

100%
Compromiso de Empleados
Employee Engagement

70%
Capacitación Completada
Training Completion

100%
Seguridad Laboral
Workplace Safety

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE
RESPONSIBLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

100%
Trazabilidad de la Cadena
Value Chain Traceability

100%
Certificación de Calidad Alimentaria
Food Quality Certification

100%
Auditorías Anuales ESG por PwC
Annual ESG Audits by PwC

Metodología: Datos calculados bajo Estándares GRI 302 (Energía), 303 (Agua), 305 (Emisiones), 403 (Salud y Seguridad), 404 (Formación) y 416 (Seguridad de Clientes). Alineado con ESRS E1, E3, S1 y G1.
Methodology: Data calculated under GRI Standards 302 (Energy), 303 (Water), 305 (Emissions), 403 (Health & Safety), 404 (Training), and 416 (Customer Safety). Aligned with ESRS E1, E3, S1, and G1.

GOBERNANZA Y ÉTICA CORPORATIVA | *CORPORATE GOVERNANCE & ETHICS*

Terold Invest



LIDERAZGO Y ESTRATEGIA
LEADERSHIP & STRATEGY

Comité de Sustentabilidad
Sustainability Committee

Supervisión directiva para la integración de factores ESG en la estrategia de negocio.

Executive oversight for the integration of ESG factors into the business strategy.



INTEGRIDAD Y CONDUCTA
INTEGRITY & CONDUCT

Ética y Cumplimiento
Ethics & Compliance

Guiados por nuestro Código de Ética y políticas de tolerancia cero, asegurando integridad en toda la cadena.

Guided by our Code of Ethics and zero-tolerance policies, ensuring integrity across the value chain.



TRAZABILIDAD Y ESTÁNDARES
TRACEABILITY & STANDARDS

Transparencia y Reporte
Transparency & Reporting

Rendición de cuentas alineada a los más altos estándares internacionales (GRI, ESRS).

Accountability aligned with the highest international standards (GRI, ESRS).

Gobernanza alineada con GRI 2-9 (Estructura de Gobernanza), GRI 2-15 (Conflictos de Interés), GRI 2-26 (Mecanismos de Asesoramiento) y ESRS G1.
Governance aligned with GRI 2-9 (Governance Structure), GRI 2-15 (Conflicts of Interest), GRI 2-26 (Advice Mechanisms), and ESRS G1.

Pilar 1 | *Pillar 1*

Cambio Climático

Climate Change

Estrategia de descarbonización y gestión de huella ambiental

Decarbonization strategy and environmental footprint management



Terold Invest
2025

OBJETIVO Y ENFOQUE | *OBJECTIVE AND APPROACH*

Pilar 1: Cambio Climático | *Pillar 1: Climate Change*

Acción Climática y Resiliencia Operativa
Climate Action & Operational Resilience

Terold Invest lidera con la mira en la transición hacia una viticultura de baja emisión, integrando la eficiencia de recursos como un motor de resiliencia climática y rentabilidad a largo plazo en toda nuestra cadena de valor.

Terold Invest leads the transition toward low-emission viticulture, integrating resource efficiency as a driver for climate resilience and long-term profitability across our entire value chain.

Objetivo

Consolidar un modelo de negocio resiliente y bajo en emisiones, impulsando la transición energética, la agricultura regenerativa y la economía circular en toda nuestra cadena de valor.

Objective

To consolidate a resilient and low-emission business model, driving the energy transition, regenerative agriculture, and the circular economy throughout our value chain.



Base de Preparación: Este objetivo responde a los requerimientos de GRI 3-3 y 305, y se alinea con el Plan de Transición definido en el estándar ESRS E1-1 y la estrategia de negocio ESRS 2.
Basis of Preparation: This objective addresses GRI 3-3 and 305 requirements, and aligns with the Transition Plan defined under ESRS E1-1 and business strategy ESRS 2.

ENFOQUE | *FOCUS*

Pilar 1: Cambio Climático
Pillar 1: Climate Change

01
Eficiencia Energética Avanzada
Advanced Energy Efficiency

Acelerar la transición hacia una matriz energética limpia, logrando un 90% de abastecimiento renovable en centros industriales clave y optimizando el consumo mediante monitoreo inteligente.

Accelerating the transition toward a clean energy matrix, achieving 90% renewable supply in key industrial hubs and optimizing consumption through smart monitoring.

02
Gestión Hídrica de Precisión
Precision Water Stewardship

Implementar sistemas de riego inteligente y monitoreo climático en tiempo real en el 100% de nuestras fincas, reduciendo drásticamente la intensidad hídrica por litro producido.

Implementing smart irrigation systems and real-time climate monitoring across 100% of our estates, drastically reducing water intensity per liter produced.

03
Sistemas de Producción Sustentable
Sustainable Production Systems

Escalar las prácticas de agricultura regenerativa y biodiversidad funcional, gestionando mas de 1.700 hectáreas bajo esquemas de cobertura vegetal activa para la restauración del suelo.

Scaling regenerative agriculture and functional biodiversity practices, managing over 1,700 hectares under active cover crop schemes for soil restoration.

04
Economía Circular y Valorización
Circular Economy & Resource Recovery

Impulsar la circularidad total mediante el ecodiseño de envases (vidrio ligero) y la valorización superior al 90% de los subproductos industriales para convertirlos en nuevos recursos.

Driving total circularity through packaging eco-design (lightweight glass) and over 90% industrial byproduct resource recovery to transform waste into new resources.

Referencias Técnicas: Este enfoque integra los estándares GRI 302, 303, 304, 306 y 414, y cumple con los requisitos de divulgación de la directiva CSRD bajo los estándares europeos ESRS E1, E3, E4 y E5.
Technical References: This approach integrates GRI Standards 302, 303, 304, 306 and 414, and complies with CSRD disclosure requirements under European standards ESRS E1, E3, E4, and E5.

01 EFICIENCIA ENERGÉTICA AVANZADA
Advanced Energy Efficiency

Meta / Target

90% de abastecimiento renovable en centros industriales clave

90% renewable supply in key industrial hubs

90%

Energía Renovable para Bodega Trapcihe
Renewable Energy forTrapiche Winerie

Estrategia

- Transición hacia matriz energética limpia.
- Monitoreo inteligente del consumo energético.
- Optimización de procesos industriales.
- Eficientización de recursos energéticos.
- Cálculo y certificación de HC y definición de metas de reducción verificables.

Strategy

- *Transition to a clean energy matrix.*
- *Smart monitoring of energy consumption.*
- *Optimization of industrial processes.*
- *Energy resource efficiency.*
- *CF calculation and certification, and definition of verifiable reduction targets.*



GRI 302: Energy | ESRS E1: Climate Change

02 EFICIENCIA HÍDRICA
Water Efficiency

Meta / *Target*

Reducción del 30% en consumo hídrico por unidad producida.

30% reduction in water consumption per unit produced

-30%

Consumo Hídrico

Water Consumption

Estrategia

- Recirculación y reutilización de agua en procesos.
- Monitoreo inteligente de consumo hídrico.
- Plan de riego eficiente.
- Tratamiento de efluentes.

Strategy

- *In-process water recirculation and reuse.*
- *Smart water consumption monitoring.*
- *Efficient irrigation plan.*
- *Effluent treatment.*



03 SISTEMA DE PRODUCCIÓN SUSTENTABLE (SPS)

Sustainable Production System (SPS)

Meta / Target

Promover el equilibrio ecosistémico en toda la cadena de valor.

Promote ecosystem balance throughout the value chain.

75%

de hectáreas propias bajo el SPS

of owned hectares under the SPS

Estrategia

- Mantener y expandir la cobertura vegetal en los interfilares.
- Promover la biodiversidad funcional.
- Prevenir la erosión y mejorar la estructura del suelo.
- Impulsar investigaciones con instituciones científicas.
- Alianzas con organizaciones de conservación de especies clave.



Strategy

- *Maintain and expand vegetation cover in vineyard inter-rows.*
- *Promote functional biodiversity.*
- *Prevent erosion and improve soil structure.*
- *Drive joint research with scientific institutions.*
- *Alliances with key species conservation organizations.*

GRI 308: Supplier Environmental Assessment | ESRS E4: Biodiversity & Ecosystems

04 ECONOMÍA CIRCULAR
Circular Economy

Meta / Target

Impulsar la circularidad mediante el ecodiseño, la prevención de residuos y la máxima valorización de subproductos.

Drive circularity through eco-design, waste prevention, and maximum byproduct recovery.

>90%

Valorización de Subproductos

Byproduct Recovery

Estrategia

- Ecodiseño de packaging con materiales más ligeros y reciclables.
- Valorización de residuos (orujo y escobajo) como mejoradores de suelo.
- Prevención, segregación y reciclaje de residuos industriales.
- Integración de criterios de reducción de residuos con proveedores.

Strategy

- *Packaging eco-design using lighter and recyclable materials.*
- *Valorization of waste (pomace and stems) as soil improvers.*
- *Prevention, segregation, and recycling of industrial waste.*
- *Integration of waste reduction criteria with suppliers.*



GRI 306: Waste | ESRS E5: Resource Use & Circular Economy

Pilar 2 | Pillar 2

Derechos humanos

Human rights

Protección de derechos laborales y comunitarios en toda la cadena de valor
Protection of labor and community rights across the entire value chain



Terold Invest
2025

FUNDACION
BEMBERG

OBJETIVO Y ENFOQUE | *OBJECTIVE AND APPROACH*

Pilar 2: Derechos Humanos | *Pillar 2: Human Rights*

Desarrollo Humano y Equidad en la Cadena de Valor
Human Development & Equity in the Value Chain

Terold Invest se compromete a promover un entorno de trabajo seguro y equitativo, garantizando salarios dignos y fomentando el desarrollo profesional continuo de sus colaboradores, al mismo tiempo que evalúa y eleva los estándares sociales de sus proveedores estratégicos.

Terold Invest is committed to promoting a safe and equitable work environment, ensuring living wages, and fostering the continuous professional development of its collaborators, while simultaneously assessing and raising the social standards of its strategic suppliers.

Objetivo

Garantizar el respeto a los derechos humanos, el desarrollo continuo y un entorno laboral seguro y equitativo en toda la cadena de valor.

Objective

To ensure respect for human rights, continuous development, and a safe and equitable work environment throughout the value chain.



Base de Preparación: Este objetivo responde a los requerimientos de GRI 3-3 y 305, y se alinea con el Plan de Transición definido en el estándar ESRS E1-1 y la estrategia de negocio ESRS 2.
[ENG] Basis of Preparation: This objective addresses GRI 3-3 and 305 requirements, and aligns with the Transition Plan defined under ESRS E1-1 and business strategy ESRS 2.

ENFOQUE | *FOCUS*

Pilar 2: Derechos Humanos
Pillar 2: Human Rights

05
Trabajo Justo y Equidad
Fair Work and Equity

Garantizar un entorno laboral seguro y equitativo, alcanzando el 100% de salario digno verificado en nuestras operaciones y promoviendo el desarrollo continuo de los colaboradores.

Ensuring a safe and equitable work environment, achieving 100% verified living wage across our operations and promoting the continuous development of our team members.

06
Bienestar Infantil
Child Well-being

Asegurar el respeto y la protección de los derechos de la niñez en toda nuestra cadena de valor, manteniendo cero tolerancia al trabajo infantil y fomentando el desarrollo educativo en las comunidades locales.

Ensuring the respect and protection of children's rights throughout our value chain, maintaining zero tolerance for child labor and fostering educational development in local communities.

07
Marketing Responsable
Responsible Marketing

Garantizar prácticas de comunicación éticas y transparentes, promoviendo el consumo responsable de nuestros productos y asegurando que nuestras campañas de marketing protejan a los menores de edad y a los grupos vulnerables.

Guaranteeing ethical and transparent communication practices, promoting the responsible consumption of our products, and ensuring that our marketing campaigns protect minors and vulnerable groups.

Referencias Técnicas: Este enfoque integra los estándares GRI 302, 303, 304 y 306, y cumple con los requisitos de divulgación de la directiva CSRD bajo los estándares europeos ESRS E1, E3, E4 y E5.
Technical References: This approach integrates GRI Standards 302, 303, 304, and 306, and complies with CSRD disclosure requirements under European standards ESRS E1, E3, E4, and E5.

05 TRABAJO JUSTO
Fair Labor

Meta / Target

Garantizar condiciones laborales dignas y equitativas en el 100% de la cadena de valor

Ensure fair and dignified working conditions across 100% of the value chain

100%

Cadena Auditada
Audited Chain

Estrategia

- Salario digno verificado en todas las operaciones.
- Programas de capacitación y desarrollo profesional.
- Mecanismos de denuncia confidenciales y accesibles.
- Evaluación de proveedores - Webinarios.

Strategy

- *Verified living wage across all operations.*
- *Training and professional development programs.*
- *Confidential and accessible grievance mechanisms.*
- *Supplier assessment - Webinars.*



06 MARKETING RESPONSABLE
Responsible Marketing

100%

Canales Éticos
Ethical Channels

Meta / Target

Comunicación comercial ética y transparente en el 100% de los canales
Ethical and transparent commercial communication across 100% of channels

Estrategia

- Código de conducta publicitaria alineado a estándares internacionales.
- Etiquetado transparente con información nutricional y de origen.
- Prohibición de publicidad dirigida a menores de edad.
- Promoción del consumo responsable de alcohol.

Strategy

- *Advertising code of conduct aligned with international standards*
- *Transparent labeling with nutritional and origin information*
- *Prohibition of advertising targeting minors*
- *Promotion of responsible alcohol consumption*



07 BIENESTAR INFANTIL
Child Welfare

Meta / Target

Tolerancia cero al trabajo infantil y promoción activa del bienestar de niños en comunidades vinculadas.
Zero tolerance for child labor and active promotion of child welfare in linked communities.

0

Trabajo Infantil
Child Labor

Estrategia

- Política de tolerancia cero con verificación en terreno.
- Programas educativos para hijos de trabajadores.
- Evaluación de Proveedores - Webinarios.
- Alianzas con ONGs especializadas en protección infantil.

Strategy

- Zero tolerance policy with field verification.
- Educational programs for workers' children.
- Supplier assessment - Webinars.
- Partnerships with NGOs specialized in child protection.



GRI 408: Child Labor | ESRS S1-S2: Workers in the Value Chain

Fundación Bemberg

Nos rige la búsqueda de la excelencia, la ética en el accionar, la conciencia social y la fuerza emprendedora que nuestros antepasados nos dejaron como legado.

We are governed by the search for excellence, ethics in action, social conscience, and the entrepreneurial force that our ancestors left us as a legacy.

Misión / Mission

Promovemos el desarrollo y empoderamiento de las comunidades cercanas a las instalaciones productivas de la Familia Bemberg en Argentina.

We promote the development and empowerment of the communities close to the production facilities of the Bemberg Family in Argentina.

Visión / Vision

Contribuir con la generación de comunidades sustentables y colaborativas que garantizan igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo a las nuevas generaciones.

To contribute to the generation of sustainable and collaborative communities that guarantee equal opportunities and possibilities of development to the new generations.

Aliados / Allies

Este objetivo responde a los requerimientos de GRI 3-3, 413 y 203, y se alinea con la gestión de impactos definida en el estándar ESRS S3 y la estrategia de negocio ESRS 2.
Basis of Preparation: This objective addresses GRI 3-3, 413 and 203 requirements, and aligns with the impact management defined under ESRS S3 and business strategy ESRS 2.

Fundación Bemberg

Objetivo / Objective

La Fundación Bemberg fue creada con el objetivo de desarrollar comunidades en situación de vulnerabilidad, enfocándose en dos amplios campos de trabajo: Educación y Salud.

The Bemberg Foundation was established with the purpose of developing communities in a vulnerable situation, focusing on two large fields of work: Education and Health.

Educación / *Education*

- Talleres de Escritura y Lectura | *Writing and Reading Workshops*
- Programas de Becas | *Scholarship Programs*
- Programa de Alfabetización | *Literacy Program*
- Centros de Formación para Jóvenes, Gualtallary y Maipú (Mendoza) | *Youth Training Centers, Gualtallary and Maipú (Mendoza)*

- 437 alumnos en talleres / *students in workshops*
- 43 becas secundarias / *high school scholarships*
- 1125 niños alfabetizados de 1ro, 2do y 3er grado. / *children taught to read and write in 1st, 2nd, and 3rd grades*
- 30 alumnos en su primer empleo / *students in their first job*

Salud / *Health*

- Programa de Bienestar y Emociones | *Wellbeing and Emotions Program*
- Colectivo Sanitario para empleados de fincas de Grupo Peñaflor, Mendoza y San Juan | *Mobile Health Unit for farm employees of Grupo Peñaflor | Mendoza and San Juan*

- 285 niños de 6 a 17 años /*children aged 6 to 17*
- 300 empleados / *employees*

Este objetivo responde a los requerimientos de GRI 3-3, 413 y 403, y se alinea con la gestión de impactos definida en los estándares ESRS S1 y S3, y la estrategia de negocio ESRS 2.
Basis of Preparation: This objective addresses GRI 3-3, 413 and 403 requirements, and aligns with the impact management defined under ESRS S1 and S3, and business strategy ESRS 2.

Pilar 3 | Pillar 3

Producción sustentable

Sustainable production

Optimización de procesos productivos con enfoque en eficiencia y circularidad

Optimization of production processes with a focus on efficiency and circularity



Terold Invest
2025

OBJETIVO Y ENFOQUE | *OBJECTIVE AND APPROACH*

Pilar 3: Producción Sustentable | *Pillar 3: Sustainable Production*

Cadena de Valor Sustentable y Seguridad Alimentaria
Sustainable Value Chain & Food Safety

Terold Invest avanza hacia un modelo de producción integral que asegura la excelencia en cada etapa, promoviendo prácticas éticas y sostenibles junto a nuestros proveedores estratégicos, y garantizando los más altos estándares de calidad e inocuidad en todos nuestros productos.

Terold Invest is advancing toward a comprehensive production model that ensures excellence at every stage, promoting ethical and sustainable practices alongside our strategic suppliers, and guaranteeing the highest standards of quality and safety in all our products.

Objetivo

Consolidar una cadena de suministro responsable y resiliente, asegurando la máxima calidad y seguridad alimentaria para nuestros consumidores.

Objective

To consolidate a responsible and resilient supply chain, ensuring the highest food quality and safety for our consumers.



Base de Preparación: Este objetivo responde a los requerimientos de GRI 3-3 y 305, y se alinea con el Plan de Transición definido en el estándar ESRS E1-1 y la estrategia de negocio ESRS 2.
[ENG] Basis of Preparation: This objective addresses GRI 3-3 and 305 requirements, and aligns with the Transition Plan defined under ESRS E1-1 and business strategy ESRS 2.

ENFOQUE | *FOCUS*

Pilar 3: Producción Sustentable
Pillar 3: Sustainable Production

08
Cadena de Valor Sustentable
Sustainable Value Chain

Consolidar una cadena de suministro responsable y resiliente, promoviendo prácticas ambientales y éticas junto a nuestros proveedores estratégicos.

Consolidating a responsible and resilient supply chain, promoting environmental and ethical practices alongside our strategic suppliers.

09
Calidad y Seguridad Alimentaria
Food Quality and Safety

Garantizar los más altos estándares de calidad e inocuidad en todos nuestros productos, asegurando la confianza y el bienestar de nuestros consumidores.

Guaranteeing the highest standards of quality and food safety in all our products, ensuring the trust and well-being of our consumers.

Referencias Técnicas: Este enfoque integra los estándares GRI 302, 303, 304 y 306, y cumple con los requisitos de divulgación de la directiva CSRD bajo los estándares europeos ESRS E1, E3, E4 y E5.
Technical References: This approach integrates GRI Standards 302, 303, 304, and 306, and complies with CSRD disclosure requirements under European standards ESRS E1, E3, E4, and E5.

08 CADENA DE VALOR SUSTENTABLE
Sustainable Value Chain

Meta / Target

Trazabilidad y sostenibilidad verificada en el 100% de la cadena de valor

100% verified traceability and sustainability across the value chain

100%

Trazabilidad
Traceability

Estrategia

- Evaluación ESG de proveedores críticos.
- Trazabilidad digital de materia prima hasta producto final.
- Programas de desarrollo de proveedores locales.
- Compras responsables alineadas a estandares internacionales.

Strategy

- ESG assessment of critical suppliers.
- Digital traceability from raw material to final product.
- Local supplier development programs.
- Responsible procurement aligned with international standards.



GRI 308: Supplier Environmental Assessment | ESRS G1: Business Conduct

09 CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
Food Quality & Safety

Máximos estándares de calidad y seguridad alimentaria en el 100% de los productos.

Highest food quality and safety standards across 100% of products

Estrategia

- Certificaciones BRC, IFS y HACCP en todas las plantas.
- Control de calidad en cada etapa del proceso productivo.
- Innovación en packaging seguro y sustentable.
- Monitoreo continuo de inocuidad y trazabilidad.

Strategy

- BRC, IFS and HACCP certifications across all plants.
- Quality control at every stage of the production process.
- Innovation in safe and sustainable packaging.
- Continuous food safety and traceability monitoring.

Seguridad Alimentaria y Producción Agrícola
Food Safety & Agricultural Production

Sustentabilidad y Responsabilidad Social
Sustainability & Social Responsibility.

Cultivando un futuro sustentable

Cultivating a sustainable future

Nuestro compromiso es asegurar la prosperidad de las futuras generaciones a través de prácticas de excelencia en todas nuestras marcas.

Our commitment is to ensure the prosperity of future generations through excellence in practices across all our brands.

TEROLD INVEST

GRUPO PEÑAFLOR
BODEGAS ARGENTINAS LIDERES

WX BRANDS

Off-Piste WINES

Scan for more